

Муниципальное учреждение дополнительного образования

Дом детского творчества Пачелмского района

ПРИНЯТА
педагогическим советом
МУДО Дом детского творчества
Пачелмского района

Протокол № 2
от «30» августа 2022 года

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МУДО Дом детского творчества
Пачелмского района



Тамбовцева О.Н.
Приказ № 18

от «30» августа 2022 года

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«оСМИног»

Возраст учащихся: 11-16лет

Срок реализации программы: 2 года

Автор-составитель:

Тамбовцева Ольга Николаевна,
педагог дополнительного образования

р.п.Пачелма, 2022 г.

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «оСМИног» имеет социально-гуманитарную направленность. Уровень освоения программы - базовый. По степени авторства программа – модифицированная, на основе программ Зелинской Г.Е. «Детская журналистика», Кульковой А.Е. «Медиацентр 1», а также использовались учебники Тертычного А.А. «Аналитическая журналистика», Васильева Л.А. «Делаем новости!»).

Нормативно-правовые основы создания программы

- ▶ Федеральный Закон РФ от 29.12.2012 г. № 273 «Об образовании в РФ» (с изменениями и добавлениями);
- ▶ Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- ▶ Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 г. N 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20» «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- ▶ Распоряжение Правительства РФ от 29 мая 2015 года № 996 – р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в РФ на период до 2025 года»;
- ▶ Федеральный проект «Успех каждого ребенка» (утвержден протоколом заседания комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г.№3);
- ▶ Письмо Минобрнауки России № 09-3242 от 18.11.2015 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)»;
- ▶ Устав и локальные акты Учреждения.

Актуальность программы

Роль журналистики с её разветвленной сетью каналов коммуникации возрастает сегодня во много раз. Создание единого информационного пространства, внедрение новых средств доступа к информации сети Интернет расширяют функции СМИ и увеличивают их влияние на общество. В связи с этим возрастает значение и роль медиаобразования как направления в

педагогике, выступающего за изучение учащимися закономерностей массовой коммуникации. Основная задача медиаобразования - подготовить новое поколение к жизни в современных информационных условиях, восприятию различной информации, научить человека понимать ее, осознавать последствия ее воздействия на психику, овладевать способами общения на основе невербальных форм коммуникации с помощью технических средств и современных информационных технологий. Программа представляет собой один из вариантов решения задач медиаобразования учащихся в условиях дополнительного образования. Она знакомит подростков со спецификой различных СМИ, их особенностями функционирования в социуме, формами и методами формирования общественного мнения, обучает подростков ориентироваться в потоках информации. Журналистика, как предметная область программы, содержит большие возможности для развития у учащихся элементов базовой грамотности 21 века, в том числе критического мышления, креативности, способности к коммуникации и кооперации. А направленность творческой продукции на патриотическую, социальную тематику подчеркивает значимость и актуальность программы для современного подростка и социума в целом.

Новизна и отличительные особенности программы

Новизна и отличительные особенности программы определяются:

- профориентационной направленностью программы. Она знакомит учащихся с журналистикой как видом общественной деятельности. Учащиеся включаются в процессы создания медиа-продукции, развития навыков восприятия информации и умения свободно обращаться с информационными потоками в ходе самостоятельной творческой деятельности;
- акцентом на патриотическое воспитание, который осуществляется через три компонента: когнитивный (знания о Родине, семье, событиях, традициях), эмоционально - чувственный (чувства, эмоции по поводу событий, отношение к фактам и явлениям гражданско-патриотического характера) и деятельностный (виды деятельности и действия гражданско-патриотического характера).
- использованием игровой технологии в подаче учебного материала. С помощью игрового медиапространства создаются ситуации профессиональной сферы деятельности журналиста, раскрываются основные журналистские понятия;

Педагогическая целесообразность

Программа, как элемент медиаобразования в современном, постоянно трансформирующемся информационном пространстве, становится одной из наиболее актуальных форм целенаправленной подготовки учащихся к взаимодействию с миром массовой коммуникации и, опосредовано, с миром в целом. Формы, методы, технологии программы соответствуют ее цели и

направлены на развитие умений учащихся ответственно, творчески и критически адаптироваться в информационном обществе и владеть различными приемами творческого самовыражения при помощи современных коммуникационных технологий.

Цель программы – развитие медиакультуры учащихся посредством их знакомства с деятельностью современных средств массовой коммуникации и творческая самореализация учащихся через создание собственной медиапродукции гражданско-патриотической, социальной, краеведческой направленности.

В ходе достижения цели программы решаются задачи:

- познакомить с основами журналистики и ее основными жанрами;
- сформировать начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ;
- научить создавать медиапродукцию для разных видов СМИ: радио, ТВ, печать, интернет.
- развить элементы базовой грамотности 21 века, в том числе критическое мышление, креативность, способность к коммуникации и кооперации.
- сформировать устойчивую мотивацию к журналистской деятельности;
- содействовать гражданско-патриотическому воспитанию учащихся.

Возрастные и психофизические особенности учащихся

Программа ориентирована на учащихся 11-16 лет.

Подростковый возраст - это возраст бурного, неравномерного роста ребенка во всех отношениях. Этот период считают переломным, переходным от детского к взрослому состоянию, то есть подросток - это уже не ребенок, но еще и не взрослый человек.

Подросток уже вполне самостоятельно может организовывать свое внимание, память, мышление, воображение. Быстро развиваются смысловая логическая память, понятийное мышление. При этом появляется способность к гипотетико-дедуктивным рассуждениям, то есть способность к построению логических рассуждений на основе выдвинутых гипотез, к умственным экспериментам и к мысленному решению задач на основе каких-то предположений. Значимой особенностью мышления подростка является его критичность. У него появляется свое мнение, которое он старается демонстрировать как можно чаще, таким образом, заявляя о себе. Учащиеся в этот период склонны к спорам и возражениям. Мышление приобретает рефлексивный характер. Все эти новые качества психических процессов получают свое дальнейшее развитие в старшем школьном возрасте.

В ходе обучения способности ребенка не только проявляются, но и формируются, точно так же и черты его характера не только проявляются, но и формируются в поведении ребенка, складывающемся и изменяющемся в

процессе воспитания. Поэтому целесообразно приспособливаться к возрастным особенностям детей как к чему-то неизменному и, учитывая эти особенности, вести ребенка дальше, помогать ему - подняться на следующую ступень развития. При этом учитывается акселерация, то есть ускоренное психическое и физическое развитие детей в наше время. По словам Л.С. Выгодского, «... только то обучение является хорошим, которое забегает вперед развития».

Средний школьный возраст - самый благоприятный для творческого развития. В этом возрасте учащимся нравится решать проблемные ситуации, находить сходство и различие, определять причину и следствие. Учащимся интересны занятия, в ходе которых можно высказать свое мнение и суждение, самим решать проблему, участвовать в дискуссии, отстаивать и доказывать свою правоту. Происходит переход от исполнительской, репродуктивной самостоятельности к самостоятельности с элементами инициативы и творчества.

Объем и сроки реализации

Программа рассчитана на 2 года обучения и реализуется в течение двух учебных лет. Общее количество часов на весь период обучения – 432 часа.

Форма обучения - очная

Режим занятий

Занятия в группах проводятся 2 раза в неделю по 3 академических часа с перерывом 10 минут или 3 раза в неделю по 2 академических часа с перерывом 10 минут

Особенности организации образовательного процесса

Программа реализуется на базовом уровне.

Цель программы определяет систему психолого-педагогических принципов:

- принцип адаптивности;
- принцип развития;
- принцип управляемого перехода от деятельности в учебной ситуации к деятельности в реальной жизненной ситуации;
- принцип целостности содержания;
- принцип системности;
- принцип перехода от совместной учебно-познавательной деятельности к самостоятельной деятельности учащегося;
- принцип креативности.

Используемые методы обучения:

- репродуктивный - изложение материала с приемами показа;
- диалогический - изложение материала в форме беседы с вопросами и ответами;
- эвристический (частично поисковый) - под руководством преподавателя учащиеся рассуждают, анализируют, обобщают, делают выводы и решают поставленную задачу;

- исследовательский - учащиеся самостоятельно добывают знаний в процессе разрешения проблемы, сравнения различные варианты ее решения.

В основе организации практической работы лежит использование современных интерактивных формы обучения и воспитания: индивидуальные и групповые проекты, исследовательская деятельность, виртуальные экскурсии, квесты, серии презентаций, фестивали фильмов, ролевые игры и т.д.

Среди педагогических технологий ведущими являются проектная и игровая технологии.

Основная методическая установка программы - обучение учащихся навыкам самостоятельной индивидуальной и групповой работы по практическому конструированию информационного продукта.

Характеристика разделов программы

Раздел «Информационное пространство: введение в журналистику. История журналистики» - ознакомительный в программе, его освоение позволяет учащемуся проследить путь от интересующегося журналистикой до профессионала, способного работать корреспондентом. Учащиеся изучают особенности профессиональных качеств журналиста, понятия и признаки СМИ, обязанности и права сотрудников СМИ. Раздел знакомит учащихся с историей развития журналистики с первых моментов ее появления и до наших дней. Содержание раздела программы расширяет кругозор учащихся и позволяет опираться на опыт журналистов разных периодов.

Раздел «Этапы работы над журналистским текстом»

Данный раздел дает учащимся знания об этапах создания журналистского текста. Учащиеся изучают понятия: факты, актуальность, достоверность, объективность. Знание требований позволит учащимся успешно работать над своими материалами. Особое внимание уделено заголовку.

Раздел «Проектная деятельность»

Данный раздел даёт возможность учащимся овладеть основами работы над проектом гражданственно-патриотической и социальной направленности. Учащиеся получают навыки разработки групповых творческих проектов, знания принципов и этапов проектирования. Также учащиеся учатся разрабатывать и реализовывать творческие проекты, реализовать свои идеи.

Раздел «Жанры журналистики»

Раздел концентрирует внимание учащихся на информационных жанрах журналистики, знакомит с публикациями журналистов Пензенской области. Они учатся отличать разные информационные жанры друг от друга, искать темы для создания творческих работ.

Раздел «Фотокорреспонденция»

Данный раздел знакомит учащихся с законами фотографии. Учащиеся изучают понятия: свет, композиция, ракурс, выдержка, диафрагма, чувствительность. Учащиеся учатся искать темы для создания своих фоторабот.

Раздел «Технология производства газеты».

Данный раздел даёт возможность учащимся овладеть основами технологии производства газеты. Учащиеся получают навыки работы над созданием материалов в информационных жанрах и презентации печатного издания, взаимодействия и общения в процессе проектной деятельности. Проектная деятельность позволяет учащимся реализовать свои идеи в материальном продукте.

Раздел «Основы Интернет-журналистики»

Данный раздел даёт возможность овладеть первичными знаниями и практическими умениями по блогерской деятельности, формирует у учащихся креативный образ мышления, активизирует интеллектуальную и познавательную деятельность.

Раздел «Основы радиожурналистики»

Данный раздел знакомит учащихся с основами технологии производства радиопрограмм. Учащиеся получают навыки работы над созданием материалов в разных информационных жанрах, взаимодействия и общения в процессе проектной деятельности.

Раздел «Основы видеожурналистики»

Данный раздел знакомит учащихся с навыками технологии производства телепрограмм. Учащиеся получают навыки работы над созданием материалов в разных информационных жанрах, работой перед камерой. Также учатся взаимодействовать и общаться в процессе проектной деятельности, которая позволяет учащимся реализовать свои идеи в телевизионных программах.

Раздел: «Сторителлинг»

Данный раздел позволит учащимся научиться рассказывать истории через текст и визуальные образы, погружать собеседников в повествование, управлять эмоциями аудитории и транслировать идеи.

Раздел «Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ».

Данный раздел знакомит учащихся с приемами для манипулирования общественным сознанием, формированием общественного мнения через СМИ. Раздел также знакомит с такими понятиями, как «метод семантического манипулирования», «метод отвлечения», «создание резонанса» и т.д. Также учащиеся учатся работать в команде и создавать информационные поводы.

Раздел «Тревел-журналистика»

Данный раздел познакомит учащихся со спецификой работы трэвел-журналиста в разных видах СМИ: печать, ТВ, радио, сеть Интернет. Также учащиеся познакомятся с методами работы над проектом о путешествиях.

Планируемые результаты

1 год обучения

Предметные результаты:

Учащийся будет **знать**:

- основные понятия, терминологию журналистики;
- языковые особенности СМИ;
- структуру газетного материала;
- методику работы над проектом.

Учащийся будет **уметь**:

- ориентироваться в современном мире медиа;
- делать анализ имеющейся информации;
- самостоятельно находить темы и материалы для публикаций;
- создавать тексты разных жанров – от информационных до аналитических, включая пресс-релизы и пост-релизы, – и отличать их друг от друга;
- самостоятельно создавать и вести блог в социальных сетях;
- самостоятельно создавать подкасты;
- создавать листовки и буклеты;
- придумывать и реализовывать проекты.

2 год обучения

Предметные результаты:

Учащийся будет **знать**:

- основные функции современных СМИ;
- особенности СМИ в 21 веке;
- структуру радиопрограмм, радиосюжета;
- структуру телевизионных программ;

Учащийся будет **уметь**:

- самостоятельно работать над созданием подкастов;
- создавать видеосюжеты с помощью мобильных телефонов;
- самостоятельно находить темы и материал для видеосюжетов;
- создавать видео на социальные темы;
- создавать план номера газеты;
- создавать тематические листовки и буклеты;
- придумывать тематические рубрики для газеты.
- навыки работы с различными программами для монтажа видео;
- создавать и обрабатывать видеоматериал.
- писать сценарий и текст, для создания видеоролика.
- придумывать и реализовывать идеи для телепередач;

Метапредметные результаты:

У учащегося будут развиты:

- навыки работы с различными источниками информации;
- навыки логического, критического мышления, коммуникации, кооперации, креативности;
- умения строить развёрнутые высказывания, правильно и выразительно говорить, отстаивать свою позицию.

Личностные результаты:

У учащихся будут сформированы:

- навыки продуктивного сотрудничества со сверстниками;
- устойчивый интерес к журналистской деятельности;
- гражданская позиция, любовь к родному краю.
- устойчивый интерес к журналистской деятельности.

Учебный план

	Разделы программы	Стартовый уровень	Базовый уровень
		Количество часов	
	Вводное занятие	2	2
1.	Информационное пространство: введение в журналистику. История журналистики	40	12
2.	Этапы работы над журналистским текстом	18	
3.	Проектная деятельность	21	20
4.	Жанры журналистики	30	
5.	Фотокорреспонденция	18	24
6.	Технология производства газеты	33	30
7.	Основы интернет-журналистики	21	20
8.	Основы радиожурналистики		26
9.	Основы видеожурналистики		46
10.	Сторителлинг		14
11.	Журналистика и общественное мнение. Рейтинги СМИ		20
13	Тревел-журналистика	31	
	Итоговое занятие	2	2
	Итого:	216	216

Учебно-тематический план 1 года обучения

Разделы программы	Количество часов			Формы аттестации/ контроля
	всего	теория	практика	
Вводное занятие.	2	1	1	Беседа. Деловая игра. Диагностика эмоционально-личностной сферы.
1. Информационное пространство: введение в журналистику. История журналистики.	40	14	26	
1.1. Введение. Профессия – журналист.	4	2	2	
1.2. История развития журналистики в России.	3	1	2	
1.3. История развития детской журналистики.	3	1	2	
1.4. Понятие и признаки СМИ.	6	2	4	
1.5. Роль прессы в становлении журналистики.	6	2	4	
1.6. История развития радио в Пензенской области.	6	2	4	
1.7. История развития телевидения в Пензенской области.	6	2	4	
1.8. СМИ в настоящее время: основные тенденции развития.	6	2	4	
2. Этапы работы над журналистским текстом.	18	6	12	Педагогическое наблюдение. Собеседование. Контрольное занятие. Викторины. Участие в экскурсиях.
2.1. Выбор темы.	3	1	2	
2.2. Методы сбора информации	6	2	4	
2.3. Структура журналистского текста.	6	2	4	
2.4. Заголовок журналистского материала.	3	1	2	
3. Проектная деятельность.	21	6	15	Групповая работа (моделирование и проектная деятельность, тьюторское сопровождение).
3.1. Введение в проектную деятельность. Поисковый и аналитический этапы.	9	2	7	
3.2. Основной этап	6	2	4	
3.3. Презентационный этап.	6	2	4	
4. Жанры журналистики.	30	10	20	Собеседование. Контрольное занятие. Ролевая игра.
4.1. Группа информационных жанров. Информация как	3	1	2	

жанр журналистики.					
4.2. Заметка как жанр журналистики.	3	1	2		
4.3. Интервью как жанр журналистики.	3	1	2		
4.4. Опрос как жанр журналистики.	3	1	2		
4.5. Репортаж как жанр журналистики.	6	2	4		
4.6. Аналитические жанры журналистики (статья, рецензия, письмо, журналистское расследование).	6	2	4		
4.7. Эссе как художественно-публицистический жанр журналистики.	6	2	4		
5. Фотокорреспонденция.	18	6	12		
5.1. Содержание и форма фотожурналистики	6	2	4		Творческая работа «Моя первая фотография». Смотр-конкурс.
5.2. Фотодело	12	4	8		
6. Технология производства газеты.	33	11	22		
6.1. Структура печатного издания.	3	1	2		Составление портфолио работ, сверстанных полос. Собеседование. Групповая работа (моделирование и проектная деятельность, тьюторское сопровождение). Контрольное задание по выпуску газеты.
6.2. Структура газетной редакции	3	1	2		
6.3. Процесс создания газеты от замысла до воплощения.	12	4	8		
6.4. Технология подготовки текстов к верстке. Способы верстки текста.	15	5	10		
7. Основы интернет-журналистики.	21	7	14		
7.1. Интернет как канал коммуникации в работе журналиста.	6	2	4		Групповая работа (моделирование и проектная деятельность, тьюторское сопровождение). Творческая работа «Создание информационного телеграм-канала».
7.2. Особенности языка Интернет-СМИ.	6	2	4		
7.3. Блог и пост как интернет жанры.	3	1	2		
7.4. Интернет издание: особенности создания.	6	2	4		
8. Тревел-журналистика	31	7	24		
8.1. Исторические предпосылки и особенности зарождения	3	1	2		Групповая работа (моделирование и проектная деятельность,

8.2.	журналистики путешествий. Тревел-журналисты. Профессиональные компетенции современного тревел-журналиста.	6	1	5	тьюторское сопровождение). Творческая работа «Я – тревел-журналист».
8.3.	Жанровое своеобразие программ о путешествиях.	9	2	7	
8.4.	Проекты о путешествиях для печатных и телевизионных СМИ: общее и особенное.	9	2	7	
8.5.	Разработка текста о путешествиях.	4	1	3	
Итоговое занятие		2		2	
Итого		216	68	148	

Основное содержание тем

Вводное занятие

Теория: Знакомство с правилами поведения в учреждении. Ознакомление учащихся с программой обучения. Требования по безопасности труда и пожарной безопасности на занятиях. Оборудование и материалы, необходимые для занятий. Правила внутреннего распорядка. Введение понятий «Журналистика», «Корреспондент», «Информация», «Коммуникация», «СМИ».

Практика: Игры на знакомство «Снежный ком», «Я знаю три слова...», «Давай с тобой поговорим!», обсуждение традиций объединения. Диагностика эмоционально-личностной сферы.

Раздел: Информационное пространство: введение в журналистику. История журналистики

Тема: Введение. Профессия – журналист

Теория: Основные требования к личности журналиста, роль журналистской профессии в обществе. Обязанности, права и ответственность журналиста.

Практика: Деловая игра «Портрет современного журналиста в Пензенской области». Ролевые игры: «Конспект», «Образная память». Психологический практикум «Можно и нельзя». Деловые игры: «СМИ и я», «Сплетня», «Рассказ о предмете по типу ассоциаций с профессией». Мастер-классы: «Хочу стать журналистом», «Этика в журналистике». Обобщающая беседа «Профессия журналист».

Контроль: Знание принципов работы деятельности журналиста, прав и ответственности.

Тема: История развития журналистики в России

Теория: История возникновения журналистики в Древнем мире. Формы средневековой журналистики. Появление первых печатных изданий в Европе. Возникновение слова «газета». Журналистика нового времени. Виды изданий нового времени. Издатели популярных журналов, более известные нам, как писатели (Д. Дефо, Дж. Свифт, А.С.Пушкин, Н.В. Гоголь, М.Е. Салтыков-Щедрин и т.д). Журналистика серебряного века. Журналистика новейшего времени. Виды изданий в 20 веке. Советская журналистика. Появление радио, телевидения, интернета.

Практика: Историческая игра «Журналистский артефакт». Самостоятельная работа в Интернете и создание мультимедийных презентаций о разных этапах становления журналистики.

Контроль: Знание основных тенденций развития журналистики с 17-18 в. до наших дней.

Тема: История развития детской журналистики

Теория: Опыты в журналистике маленького Людовика 15. Семейные издания. Рукописные журналы учебных заведений. Издания Царскосельского лицея. Детские СМИ «взрослым для детей» 19 века. Расцвет юнкорского движения в 20-х годах 20 века. «Пионерская правда». Стенгазеты. Детская печатная пресса «детьми для детей» рубежа 20-21 вв. и перспективы ее развития.

Практика: Самостоятельная работа с раздаточным материалом по анализу детской прессы. Заочная экскурсия «Путешествие во времени». Творческие презентации исторических форм детской прессы. Интерактивная игра «Проба пера». Экскурсия в редакцию.

Контроль: Знание этапов развития детской журналистики.

Тема: Понятие и признаки СМИ

Теория: Виды СМИ. Печать: газеты, журналы, альманахи, сборники, бюллетени. Телерадиовещание: радио, телевидение, кинопрограммы, видеопрограммы. Информационные агентства. Массовые периодические рассылки с использованием телекоммуникативных сетей.

Практика: Сюжетно-ролевая игра «Современные виды СМИ». Самостоятельный поиск информации в Интернете по теме. Ролевые игры «Журналист-художник», «Вслед за Демосфеном», «Истина где-то рядом», «Я хочу вам рассказать». Проектирование и выпуск листовок, буклетов.

Контроль: Знание характерных черт различных видов СМИ. Умение отличать типы СМИ друг от друга.

Тема: Роль прессы в становлении журналистики

Теория: Особенности печатных СМИ. Роль печатных СМИ в истории человечества. «Плюсы» и «минусы» печатного издания. Судьба печатных СМИ в 21 веке. Типология печатных СМИ Пензенского края.

Практика: Дебаты «Нужны ли печатные СМИ в 21 веке». Патриотическая игра «4 власть». Экскурсия в редакцию газеты. Самостоятельная работа с кейсами: анализ публикаций в современных пензенских СМИ. Деловая игра «Четыре разных вида СМИ».

Контроль: Знание особенностей печатных СМИ, умение отстаивать свою точку зрения.

Тема: История развития радио в Пензенской области

Теория: Значение радио в нашей жизни. А.С.Попов - изобретатель радио. Первое практическое применение радио. Его развитие в годы Советской власти. Памятные даты в истории радио. Известные российские и зарубежные радиоконпании.

Практика: Профессиональная игра «Конкурс ораторов». Инсценировка игрового радио-интервью.

Контроль: Знание особенностей развития радио, его состояние в настоящее время.

Тема: История развития телевидения в Пензенской области

Теория: Роль ТВ в жизни общества. История его создания. Николай Розинг - изобретатель электронно-лучевой трубки. Развитие телевидения в годы Советской власти. Памятные даты в истории телевидения. Телевидение сегодня. Перспективы развития.

Практика: Игра «Инсценировка игрового телевизионного репортажа». Интерактивная игра «Теледебаты». Деловая Игра «Успеть за 60 секунд». Викторина «Журналистское лото».

Контроль: Знание особенностей развития телевидения, его состояние в настоящее время.

Тема: СМИ в настоящее время: основные тенденции развития

Теория: Основные тенденции развития СМИ. Глобализация. Дифференциация СМИ. Интернет: замена или дополнение печатных СМИ, радио и телевидения. Место молодого журналиста в современных СМИ.

Практика: Дискуссия «Основные тенденции развития СМИ». Интерактивная игра «Журналисты в разных ситуациях».

Контроль: Знание основных тенденций развития СМИ в настоящее время.

Раздел: Этапы работы над журналистским текстом

Тема: Выбор темы

Теория: Изучение процесса создания журналистского текста; требования к теме журналистского материала: актуальность, новизна, общественная значимость.

Практика: Деловая игра «Создание текста на одну букву». Тренинг «Что? Где? Когда?» Устные кейсы. Мастер-класс «Колонка редактора».

Контроль: Умение представить тему журналистского материала, последовательность и целесообразность его создания.

Тема: Методы сбора информации

Теория: Особенности сбора информации в журналистике. Группы методов сбора информации. Коммуникативные методы. Некоммуникативные (документальные и физические) методы. Аналитические методы. Дедуктивный и индуктивный методы. Моделирование. Использование методов сбора информации в практике юнкора.

Практика:Круглый стол «Использование методов сбора информации в практике юнкора». Выполнение творческих работ с использованием методов сбора информации.

Контроль: Знание методов сбора информации.

Тема: Структура журналистского текста

Теория: Понятие текста. Проблемы журналистского текста. Специфика журналистского текста. Особенности организации журналистского текста. Проблемы композиции. Важность вывода. Признаки хорошо написанного текста.

Практика: Создание творческих работ с использованием законов логики в работе над журналистскими материалами. Логический анализ текста. Практикум «Название. Девиз. Издатель». Патриотическая игра на развитие творческого мышления.

Контроль: Знание структуры журналистского текста и умение применять на практике.

Тема: Заголовок журналистского материала

Теория: Роль заголовка в журналистском материале. Виды заголовков. Заголовки, прерывающие текст. Заголовки, прерывающие текст из нумерованных текстов. Система заголовков.

Практика: Аукцион заголовков. Деловая игра «Заголовок:5 простых шагов». Деловая игра «Мозговой штурм». Игры на развитие творческого мышления.

Контроль: Умение создавать журналистский заголовок, знание его важности.

Раздел: Проектная деятельность

Тема: Введение в проектную деятельность. Поисковый и аналитический этапы.

Теория: Виды проектов и их особенности. Проектный замысел. Этапы реализации проекта. Постановка проблемы. Выбор темы проекта.

Целеполагание. Планирование деятельности. «Дневник исследователя».

Практика: Формирование навыков постановки проблемы, Освоение навыков целеполагания, постановки задач, планирования. Игра для деления коллектива на подгруппы. Разработка правил работы в подгруппе. Ролевая игра «Кто я в проекте?». Мастер-класс «Как правильно ставить цели».

Контроль: Знание особенностей проектной деятельности. Умение ставить цели и соблюдать дедлайн.

Тема: Основной этап

Теория: Поиск и обработка необходимой информации. Действие по плану.

Практика: Работа над групповыми проектами по гражданско-патриотической, социальной тематике. Проведение плановых мероприятий по реализации проекта. Сбор и анализ информации. Проведение интервью, опроса, наблюдения, эксперимента. Выполнение самой работы по созданию продукта проекта.

Контроль: Умение действовать по плану, корректировать его в зависимости от обстоятельств.

Тема: Презентационный этап.

Теория: Формы презентации. Составление текста к публичному выступлению. Допустимые речевые обороты. Методы привлечения внимания в аудитории.

Работа с вопросами. Публичное выступление. Представление работ. Навыки подготовки и проведения публичного выступления. Освоение навыков оценки собственной деятельности

Практика: Основные правила составления устного выступления, невербальных коммуникаций. Страхи выступающих. Мастер-класс «Король говорит».

Публичное выступление «Оратор и спичрайтер».

Контроль: Умение презентовать проект.

Раздел: Жанры журналистики

Тема: Группа информационных жанров. Информация как жанр журналистики

Теория: Понятие жанра в журналистике. Информационные жанры: хроника, информация, расширенная информация, заметка, интервью, некролог, отчет, репортаж, специальный репортаж, пресс-опрос, мини-комментарий, мини-корреспонденция. Основные черты информационных жанров. Три главных вопроса информации. Виды информации. Краткая информация. Расширенная информация. Хроника. Анонс.

Практика: Работа со словарем. Мастер-класс «Классификация жанров». Практикум «Информация в газете». Деловая игра «Отбор новостей».

Контроль: Знание информационных жанров, умение отличать их от других жанров. Знание жанра информация, умение отличать его от других жанров.

Тема: Заметка как жанр журналистики

Теория: Особенности заметки как жанра журналистики. Виды заметок. Событийная заметка. Несобытийная заметка. Заметка о положительном опыте. Критическая заметка. Заметка-реплика. Заметка на обсуждение. Мини-совет (заметка-отклик). Аннотация. Блиц-портрет. Некролог.

Практика: Деловые игры «Заметка в газете», «Как это было?», «Вариации на тему». Квест-игра «Путешествие по газете».

Контроль: Знание жанра заметка, умение отличать его от других жанров.

Тема: Интервью как жанр журналистики

Теория: Особенности интервью как жанра журналистики в разных СМИ Пензенской области. Классические интервью. Интервью-диалог. Интервью-монолог. Интервью-беседа. Блиц-интервью. Круглый стол. Пресс-конференция. Прямая линия. Вопрос-ответ. Телемост. Правила подготовки, проведения и написания интервью.

Практика: Ролевая игра «Интервьюер». Практикум «Анализ опубликованных интервью». Самостоятельная работа «Журналистское задание». Игровая пресс-конференция. Мастер-класс «Пишем интервью».

Контроль: Знание жанра интервью, умение отличать его от других жанров.

Тема: Опрос как жанр журналистики

Теория: Опрос как вид массового интервью. Виды опроса. Полный. Репрезентативный. Непрезентативный. Анкета. Правила подготовки к проведению опроса. Особенности написания журналистского текста с использованием данных опроса.

Практика: Интерактивные игры «Актуальный опрос», «3 вопроса друзьям». Самостоятельная работа «Журналистское задание». Обобщающая беседа.

Контроль: Знание жанра опрос, умение отличать его от других жанров.

Тема: Репортаж как жанр журналистики

Теория: Репортаж как информационный жанр журналистики. Виды репортажа: событийный, познавательный, проблемный. Особенности подготовки репортажа.

Практика: Деловая игра «Комбо». Самостоятельная подготовка репортажа с помощью педагога. Дискуссия: «Репортаж: просто или сложно?».

Контроль: Знание особенностей репортажа, умение отличать его от других жанров и умение создавать для печатного СМИ.

Тема: Аналитические жанры журналистики (статья, рецензия, письмо, журналистское расследование)

Теория: Аналитическая журналистика и ее место в современных печатных и интернет СМИ. Задачи аналитической журналистики и способы их реализации. Язык и стиль в аналитической журналистике.

Практика: Экскурсия в областную газету «Пензенская правда». Интерактивные игры «Письмо мне в 2030 год». Ознакомительная игра «Я пишу рецензию».

Медиа-квест «Журналистский бум». Мастер-класс «Пишем статью».

Контроль: Знание аналитических жанров, умение их отличать от других жанров.

Тема: «Эссе как художественно-публицистический жанр журналистики»

Теория: Эссе и его место в современных СМИ. Правила написания жанра. Эссе как жанр и принцип композиционного построения очерка.

Практика: Познавательная игра «Галактика эссе». Интеллектуальная игра «Дизайн интерьера». Беседа «Эмоции в тексте». Мастер-класс «Пишем эссе». Конкурс «Кому и зачем нужны журналисты?».

Контроль: Знание эссе, умение его отличать от других жанров.

Раздел: Фотокорреспонденция

Тема: Жанры фотожурналистики

Теория: Специфические особенности и жанровая система фотожурналистики в работах современных фотографов. История фотопортрета как жанра. Классификация жанров фотожурналистики (фотозаметка, фоторепортаж, фотозарисовка, фотокорреспонденция, фотопортрет, фотоочерк). Жанровое фото как «зеркало мира». Построение кадра. Правило «тройного деления».

Практика: Отработка навыка портретной и жанровой, «уличной» и постановочной фотосъемки. Тренинг «Жанры фотожурналистики». Самостоятельная творческая работа «Портретная и жанровая фотография». Творческая работа «Моя первая фотография». Игра «Подпись к фотографии». Фотокросс «Добрые профессии Пензенской области».

Контроль: Умение создавать фотоработы. Умение работать в команде и самостоятельно.

Тема: Фотодело

Теория: Правила организации фотосъемки. Требования к условиям освещения и работе с фотовспышкой. Свет и цвет. Понятие плана, ракурса, заполнения и глубины резкости. Общие принципы композиции.

Практика: Работа со светом и планом (крупный, средний, общий). Работа с ракурсом и заполнением. Работа с композицией. Создание фоторабот. Написание текстов к фотографиям. Конкурс фотографий «Я вам расскажу».

Контроль: Умение работать с композицией и светом. Составление портфолио работ.

Раздел: Технология производства газеты

Тема: Структура печатного издания

Теория: Система публикаций в печатном периодическом издании. Типы текстовых публикаций. Особенности системы публикаций в газетах разных типов. Система рубрик.

Практика: Просмотр печатных изданий. Мини-выставка. Самостоятельный поиск материала в Интернете. Журналистский спринт «Кто украл новости?». Квест-игра «Журналист в музее». Творческая лаборатория «Рассказ о близком человеке». Конкурс на лучшую рубрику, тему.

Контроль: Умение создавать макет газеты, последовательность подготовки журналистских материалов.

Тема: Структура газетной редакции

Теория: Условия журналистского труда. Основные принципы организации работы редакции. Члены редакционного коллектива. Круг их обязанностей. Психологические особенности и проблемы функционирования редакционного коллектива. Взаимосвязанность и взаимозависимость деятельности всех членов редакции.

Практика: Коллективный проект «Создание газеты». Распределение обязанностей между членами редакции газеты, редакционная работа над созданием газетного номера. Редакционный процесс выпуска газетного номера. Деловые игры «Планерка», «Летучка». Подготовка публикаций на патриотическую тему.

Контроль: Умение создавать макет газеты, последовательность подготовки журналистских материалов. Умение работать в команде.

Тема: Процесс создания газеты от замысла до воплощения

Теория: Самостоятельная групповая работа: разработка проектов, консультация. Этапы редакционного процесса: планирование, подготовка материалов, макетирование, корректура. Виды правки: правка-вычитка, правка-обработка, правка-переделка, правка-сокращение

Практика: Мозговой штурм «Выбор названия издания». Групповая тематическая консультация, индивидуальные консультации. Составленный журналистский словарь. Игра "Сенсация". Проектирование и выпуск листовок, буклетов. Деловая игра «Я – редактор».

Контроль: Умение создавать макет газеты, последовательность подготовки журналистских материалов. Умение работать в команде.

Тема: Технология подготовки текстов к верстке. Способы верстки текста

Теория: Работа с текстом: ввод, форматирование и оформление текста. Импорт текста из офисных приложений. Спецэффекты. Тень, перспектива, создание

объемных объектов. Способы верстки текста (горизонтальная, вертикальная, смешанная и ломанная верстка).

Практика: Экскурсия в редакцию. Разработка тематического плана газеты. Портфолио сверстанных текстов. Самостоятельная работа с раздаточным материалом в роли корректоров. Игра «Внимательный корректор».

Контроль: Знание основ верстки. Умение работать со сверстанной газетной полосой.

Раздел: Основы интернет- журналистики

Тема: Интернет как канал коммуникации в работе журналиста

Теория: Особенности информации в 21 веке. Понятие верифицированная информация. Интернет как информационная среда, особенности работы журналиста в эпоху новых медиа. Цели Интернет издания. Основные функции интернет издания. Проверка достоверности информации в работе журналиста.

Практика: Анализ интернет СМИ Пензенской области. Творческое задание «Вчера на телеканале...» Отработка навыка работы в социальных сетях. Коллективная творческая работа «Материал для сайта Центра творчества» Работа над программой «Культурный код».

Контроль: Знание особенностей Интернета, основных функций интернет-издания. Умение проверять достоверность информации

Тема: Особенности языка интернет – СМИ

Теория: Язык СМИ как часть коллективного пространства общества. Особенности современной лексики СМИ на примере интернет источников. Феномен гипертекста. Копирайтинг. Рерайтинг.

Практика: Работа с интернет-источниками. Викторина «Интернет-культура». Работа над программой «Культурный код». Деловая игра «Текстовый челлендж». Текстовый марафон «Смотри, это - Пенза!».

Контроль: Умение работать с интернет-источниками.

Тема: Блог и пост как интернет-жанры

Теория: Понятие интернет-коммуникации. Жанровая сочетаемость в интернет-коммуникации. Особенности жанра интернет-блога. Пост в Интернете.

Практика: Создание блога студии журналистики «Маленькая редакция» в социальной сети Telegram. Особенности, разделы. Работа над программой «Культурный код». Текстовый марафон «Смотри, это Пенза!».

Контроль: Освоение навыков создания блога и текстов для блога.

Тема: Интернет издание: особенности создания

Теория: Понятие «вебинар» (вид семинаров, презентаций или конференций, проводимых онлайн). Особенности организации вебинара и его

преимущества. Интернет издание как вид журналистики. Виды интернет изданий («живое вещание», и в записи «видео-по-запросу»).

Практика: Анализ центральных и региональных интернет СМИ, определение их тематического и жанрового разнообразия. Творческое задание «Молодежные интернет издания». Коллективная творческая работа «Наш вебинар». Отработка навыка работы в интернет-сетях. Самостоятельная творческая работа «Пост для блога». Работа над программой «Культурный код».

Контроль: Закрепление знаний и навыков работы в Интернете.

Раздел «Трэвел-журналистика»

Тема: Исторические предпосылки и особенности зарождения журналистики путешествий

Теория: История возникновения журналистики путешествий. Трэвел-журналистика. Этапы развития. Трэвел-журналистика сегодня: в печатном издании, в формате трэвел-программ и в блогосфере на пример пензенских и федеральных СМИ. Ее особенности, специфика жанров.

Практика: Деловая игра «Я-трэвел-журналист». Беседа «Новичок в родном городе». Исторический кроссворд «Пенза юбилейная».

Контроль: Знание истории возникновения журналистских программ о путешествиях.

Тема: Трэвел-журналисты. Профессиональные компетенции современного трэвел-журналиста

Теория: Трэвел-журналист: турист или исследователь? Права и обязанности трэвел-журналиста. Жанровые особенности текстов про путешествия. Путевой очерк. Путевые заметки. Рекомендация. Правовые и этические аспекты.

Практика: Деловая игра «Чек-лист путешествий по Пензе». Анализ блогов про путешествия. Экскурсия в музей одной картины.

Контроль: Знание прав и обязанностей трэвел-журналистов.

Тема: Жанровое своеобразие программ о путешествиях

Теория: Реалити-шоу. Игровое шоу. Кулинарное шоу. Шоу перевоплощений. Драматургические особенности трэвел-программ. Драматургическая структура трэвел-программы на примере шоу «Отпуск по обмену».

Практика: Медиаигра «Однажды в городе». Беседа «Трэвел-журналистика и этика». Тренинги «Игровое шоу», «Кулинарное шоу», «Шоу перевоплощений».

Контроль: Знание жанровых особенностей программ о путешествиях.

Тема: Проекты о путешествиях для печатных и телевизионных СМИ: общее и особенное

Теория: Жанровые и композиционные особенности разных видов СМИ. Особенности телепрограмм на пензенском телевидении на примере

телепрограмм «Наша фишка», «Пензенский променад», радиопрограмме «Клуб радиопутешественников».

Практика: Беседа «История города- частица истории России». Экскурсия в Краеведческий музей. Познавательная игра «О чём говорят названия улиц?»

Контроль: Знание особенностей проектов для ТВ- и радиопрограмм.

Тема: Разработка текста о путешествиях

Теория: Требования к тексту о путешествиях. Грамотность, литературность, содержательность, эмоциональность, четкость. Слова-паразиты. Отбор и изучение источников – литературных, архивных, статистических, отбор и изучение экскурсионных объектов, составление маршрута, подготовка контрольного текста, комплектование портфеля журналиста.

Практика: Мастер-класс «Как писать про родной поселок». Создание очерка про путешествия. Конкурс «Я - тревел-журналист».

Контроль: Умение разрабатывать текст про путешествия. Пешеходная экскурсия по историческому центру Пензы.

Тема: Итоговое занятие.

Практика: Выставка печатной продукции.

Учебно-тематический план 2 год обучения

Разделы программы	Количество часов			Формы аттестации/контроля
	Всего	Теория	Практика	
Вводное занятие.	2	1	1	
1. Информационное пространство: введение в журналистику.	12	3	9	Контрольный опрос
1.1. Функция журналистики в обществе.	4	1	3	
1.2. Журналистика как определенный социальный институт.	4	1	3	
1.3. Журналистика в сети Интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания.	4	1	3	
2. Проектная деятельность	20	2	18	Защита проектов
3. Фотокорреспонденция	24	4	20	Собеседование. Круглый стол. Педагогическое наблюдение. Фотовыставка.
3.1. Фотоформат.	6	1	5	
3.2. Фотосъемка композиций по жанрам.	6	1	5	
3.3. Редактирование и обработка изображений.	6	1	5	

3.4. Фотосъемка природы.	6	1	5	
4. Технология производства газеты.	30	5	25	Составление портфолио работ, сверстанных полос. Защита проекта. Контрольное задание по выпуску газеты.
4.1. Процесс создания газеты от замысла до воплощения.	14	2	12	
4.2. Технология подготовки текстов к верстке.	14	2	12	
4.3. Презентация проекта.	2	1	1	
5. Основы интернет-журналистики.	20	4	16	Викторина «Интернет-культура». Создание тематических интернет-программ. Контрольное задание по созданию видео-блогов.
5.1. Информационное сообщество. Специфика распространения информации в сети Интернет.	4	1	3	
5.2. Интернет - СМИ и социальные сети.	8	1	7	
5.3. Особенности деятельности блогера. Цели индивидуального потребления информации в сети Интернет.	8	2	6	
6. Основы радиожурналистики	26	8	18	Создание аудиопрограмм (подкастов). Собеседование. Контрольное задание по созданию тематического подкаста.
6.1. Техника радиоречи.				
6.2. Основы радиожурналистики.	6	2	4	
6.3. Производство радиопрограмм.	6	2	4	
	14	4	10	
7. Основы видеожурналистики	48	12	36	Создание тематических телепрограмм Собеседование. Контрольное задание по созданию телепрограмм. Творческая презентация.
7.1. Работа редакции телевизионных новостей.	4	1	3	
7.2. Подготовка новостного выпуска.	8	2	6	
7.3. Работа над текстом телевизионного сюжета.	8	2	6	
7.4. Съёмка уличного опроса.	4	1	3	
7.5. Работа в жанре телевизионного интервью.	8	2	6	
7.6. Съёмка портретного очерка.	8	2	6	
7.7. Работа над студийной программой.	8	2	6	
8. Сторителлинг	14	4	10	Диагностическое задание «Мой сторителлинг».
8.1. Введение: сторителлинг в	2	1	1	

литературе и в других медиа. Как делать истории.				Педагогическое наблюдение. Собеседование.
8.2. Сцены /эпизоды как ключевой элемент журналистского сторителлинга. Конфликт сюжета и игры.	4	1	3	
8.3. Структура как основа журналистского текста. Сторителлинг в журналистских материалах.	4	1	3	
8.4. Речь и сторителлинг.	4	1	3	
9. Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ.	20	5	15	Педагогическое наблюдение. Собеседование. Контрольное занятие.
9.1. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации.	4	1	3	
9.2. Интерпретация информации и дезинформация.	4	1	3	
9.3. Манипуляции информацией. Фейковые новости.	4	1	3	
9.4. Понятие общественного мнения. Рейтинги СМИ.	4	1	3	
9.5. СМИ и аудитория. Обобщенный портрет российского потребителя информации.	4	1	3	
Итого	216			

Основное содержание тем

Вводное занятие

Теория: Ознакомление учащихся с программой обучения. Требования по безопасности труда и пожарной безопасности на занятиях. Оборудование и материалы, необходимые для занятий.

Практика: Экспересс-интервью «Мое креативное лето»

Раздел: Информационное пространство: введение в журналистику

Тема: **Функция журналистики в обществе.**

Теория: Введение понятий: информационная эпоха, массмедиа. Качественная пресса.

Практика: Групповая работа с сайтами ведущих российских телеканалов — выявление соответствия конкретных телепередач определенным функциям журналистики. Деловая игра «Я и массмедиа». Развивающая игра «Буковки». Развивающая игра «Журналистское лото».

Контроль: знание особенностей российских массмедиа.

Тема: Журналистика, как определенный социальный институт

Теория: Основные функции СМИ. Отличие СМИ друг от друга.

Практика: Знакомство с разными видами СМИ. Особенность в 21 веке. Самостоятельная работа «Газета в моей семье».

Контроль: Знание видов СМИ.

Тема: Журналистика в сети Интернет: клоны, гибриды, оригинальные сетевые издания

Теория: Новые функции в традиционных СМИ. Особенности современных Интернет-СМИ. Особенности подписок на электронные издания.

Практика: Групповая работа с сайтами ведущих российских печатных изданий. Круглый стол «Почему интернет-СМИ в настоящее время пользуются большой популярностью, в чем их принципиальное отличие от традиционных СМИ».

Контроль: Знание характерных черт различных видов СМИ. Умение отличать типы СМИ друг от друга.

Раздел: Проектная деятельность (Раздел является сквозным в программе. Проекты реализуются также в рамках разделов: «Фотокорреспонденция», «Основы радиожурналистики», «Технология производства газеты»)

Тема: Проекты гражданско-патриотической, краеведческой, социальной тематики

Теория: Особенности проектов гражданско-патриотической, краеведческой, социальной тематики

Практика: Работа над групповыми проектами по направлениям: «Фотовыставка», «Радиопрограмма», «Учебная газета».

Контроль: владение навыками

Раздел: Фотокорреспонденция

Тема: Фотоформат

Теория: Фотография как неотъемлемая часть культуры. Фото в журналистике. Место фотографии в современных медиа. Технические основы фотосъемки. Основные термины в работе фотографа (композиция, световой рисунок, экспозиция, ретушь). Виды фотосъемок (репортажная, портретная, контент-фотография).

Практика: Обзор онлайн-сервисов. Фотосъемки на фотоаппарат и телефон. Знакомство с основами работы с графическими редакторами. Мобильные

фоторедакторы. Основы ретуши. Организация и проведение репортажной съемки. Организация и проведение портретной съемки. Работа в программе Pikasa.

Контроль: Знание особенностей работы с фото в журналистике, особенностей работы с цифровым фотоаппаратом, видеокамерой.

Тема: Фотосъемка композиций по жанрам.

Теория: Фотосъемка современных архитектурных сооружений. Передача объемности, точка съемки, освещение. Фотосъемка неживых предметов. Старинные здания.

Фотография натюрморта. Особенности построения натюрморта. Обсуждение, просмотр снимков, выявление характерных черт жанра.

Практика: Фотосъемка неживых предметов, зданий. Практическая работа на улицах села и города. Фотосъемка натюрморта. Изготовление рамок для фотографий. Организация фотовыставки на любую из изученных тем.

Контроль: Знание особенностей фотосъемки композиций по жанрам.

Тема: Редактирование и обработка изображений.

Теория: Инструменты редактирования изображений. Тоновая коррекция, цветовая коррекция. Настройка резкости изображений. Обработка дефектов изображений. Обработка дефектов освещения черно-белых изображений. Ретуширование. Ретушь полноцветных изображений. Редактирование изображений, полученных в результате сканирования. Особенности обработки цифровых фотографий. Инструменты, команды коррекции фотографий. Коррекция фотографий в различных цветовых пространствах.

Практика: Редактирование черно-белых и полноцветных изображений. Обработка дефектов черно-белых и полноцветных изображений. Редактирование и обработка цифровых фотографий.

Контроль: Умение редактировать и обрабатывать фотографии.

Тема: Фотосъемка природы

Теория: Фотосъемка животных. Домашние животные. Обсуждение, просмотр снимков, выявление характерных черт жанра. Особенности съемки неба. Рассветы. Закаты. Радуга. Особенности съемки воды. Река. Озеро. Дождь. Особенности съемки огня.

Практика: Экскурсия в Ботанический сад. Работа в группах. Фотографии на свободную тему. Индивидуальная работа. Демонстрация индивидуальных фотоальбомов. Организация фотовыставок.

Контроль: Знание особенностей фотосъемки природы.

Раздел: Технология производства газеты

Тема: Процесс создания газеты от замысла до воплощения.

Теория: Этапы редакционного процесса: планирование, подготовка материалов, макетирование, корректура.

Практика: Самостоятельная групповая работа: разработка проектов. Мозговой штурм «Выбор названия рубрики». Групповая тематическая консультация, индивидуальные консультации. Игра «Эксклюзив». Интервьюирование.

Контроль: Умение создавать макет газеты, последовательность подготовки журналистских материалов. Умение брать интервью.

Тема: Технология подготовки текстов к верстке. Способы верстки текста.

Теория: Работа с текстом: ввод, форматирование и оформление текста. Импорт текста из офисных приложений. Спецэффекты. Тень, перспектива, создание объемных объектов. Способы верстки текста (горизонтальная, вертикальная, смешанная и ломанная верстка).

Практика: Разработка тематического плана газеты. Портфолио сверстанных текстов. Самостоятельная работа с раздаточным материалом в роли корректоров. Игра «Внимательный корректор».

Контроль: Знание основ верстки. Умение работать со сверстанной газетной полосой.

Тема: Презентация проекта

Теория. Этапы проекта. Презентация детской газеты.

Практика. Реализация проекта детской газеты. Создание продукта проекта, оформление проекта и презентация. Максимальная самостоятельность в работе над проектом детской газеты.

Контроль: Умение работать в команде и самостоятельно.

Раздел: Основы интернет-журналистики.

Тема: Информационное сообщество. Специфика распространения информации в сети Интернет

Теория: Просмотр и обсуждение лекции А. А. Венедиктова «Лекция об информационном сообществе». Понятие информационного общества. Специфика распространения информации в сети Интернет. Понятия верификации информации, верифицированной информации.

Практика: Игра «Пересобери историю», Игра «Онлайн-репортаж», тест «Что ты знаешь о медиа?». Экскурсия в ИА «Пенза-пресс».

Контроль: Знание особенностей информации в эпоху Интернета.

Тема: Интернет - СМИ и социальные сети.

Теория: Контент, сгенерированный пользователем сети. Социальные сети, их типы и разновидности. Общение в виртуальном пространстве. Мотивация общения в социальных сетях. Профессиональные интернет-СМИ и «гражданская журналистика». Гражданские медиа. Контент, создаваемый пользователями. Блоги. Мобильные блоги. «Википедия». Youtube-канал.

Практика: Знакомство с популярными блогами, обсуждение идеи создания блога на социально-значимую тему. Деловая игра «1+1». Мастер-класс «Легко ли быть блогером в Пензе».

Контроль: Знание особенностей работы в социальных сетях.

Тема: Особенности деятельности блогера. Цели индивидуального потребления информации в сети Интернет.

Теория: Виды блогов. Отличие российских блогеров от зарубежных. Тематика блогов. Соцсети. Понятие «блог».

Практика: Создание блога в социальных сетях. Создание и ведение рубрик в социальных сетях. Встреча с лайф-блогером из Пензы. Деловая игра «Я-блогер».

Контроль: Знание особенностей деятельности блогеров.

Раздел: Основы радиожурналистики.

Тема: Техника радиоречи

Теория: Особенности радиоречи. Ее отличия от повседневной речи. Сравнение с телевизионной речью. Дыхание. Артикуляция. Правила работы у микрофона. Произношение. Гласные и согласные буквы. Дикция. Ударение. Интонация. Логика чтения. Знаки препинания.

Практика: Упражнения на развитие дикции. Артикуляционные разминки. Деловая игра «Мобильный репортер».

Контроль: Умение работать над созданием тематического подкаста.

Тема: Основы радиожурналистики.

Теория: Живое слово. Радио - репортер. Специфика корреспондентской работы на радио. Экспресс-интервью.

Практика: Диагностика развития творческих способностей. Тест «Творческое мышление». Деловая игра «Радио в 21 веке». КТД «Радио моими глазами». Работа над созданием тематического подкаста «В королевстве интересных слов».

Контроль: Умение работать над созданием подкаста.

Тема: Производство радиопрограмм.

Теория: Производственный процесс создания радиопередачи. Этапы. Подготовка, запись, эфир. Радио-сценарий. Специализированная медиа-музыка. Музыкальные сигналы, эмблемы, подложки, шпигели, интермедии.

Практика: Диагностика «Опросник креативности Джонсона». Деловая игра «Испорченный телефон». Развивающая игра «Путаница». Круглый стол: «Подкасты-феномен 21 века». Работа над созданием подкаста «В королевстве интересных слов».

Контроль: Умение работать над созданием подкаста.

Раздел: Основы видеожурналистики

Тема: Работа редакции телевизионных новостей.

Теория: Редакция телевизионных новостей, и ее особенности. Новости и командная работа. Особенности работы шеф-редактора. Элементы выпусков телевизионных новостей.

Практика: Деловая игра «Готовим видеоряд». Познавательный квест «Кто украл идею?». Познавательная игра «Сформируем команду!».

Контроль: Умение работать в команде при создании новостей.

Тема: Подготовка новостного выпуска.

Теория: Планирование выпуска новостей. Тематические приоритеты при подготовке выпуска. Планерки при подготовке телевизионных сюжетов. Этапы производства программы.

Практика: Творческая работа «Спланируем программу!» Деловая игра «Составляем монтажный лист!». Творческая лаборатория «Как разговорить дерево?». Тренинг «Я у мамы оператор». Мастер-класс «Секреты мобильной видеосъемки»: Lifecorr, Диктат, Imovie, Vivavideo, Canva, SnapSeed, Работа над созданием видеосюжетов для школьного канала. Работа над видео-проектом «В переплёте».

Контроль: Знание особенностей создания новостей.

Тема: Работа над текстом телевизионного сюжета.

Теория: Три вида языка телевидения. Отличие телевизионного текста от текстов других СМИ. Основные правила написания телевизионного текста.

Практика: Мастер-класс «Превращаем печатный текст в телевизионный». Творческая работа «Редактируем профессионалов». Самостоятельная работа «Напишите свой сюжет!».

Контроль: Знание особенностей телевизионного сюжета.

Тема: Съемка уличного опроса

Теория: Правила общения с респондентами. Правильные вопросы и содержательные ответы.

Практика: Познавательная игра «Спланируем стрит-ток!». Развивающая игра «Представим ситуацию!». Беседа «Основные правила опроса».

Контроль: Навыки создания телесюжета.

Тема: Работа в жанре телевизионного интервью.

Теория: Особенности интервью как жанра? Правила организации съемочного пространства для интервью. Правило «восьмёрки». Как брать интервью у неразговорчивого собеседника?

Практика: Познавательная игра «Спланируем программу-интервью», развивающая игра «Разберём программу интервьюера». Деловая игра «Я тебя

вижу». Круглый стол «По ту сторону экрана». Работа над созданием видеосюжетов. Работа над видео-проектом «В переплёте».

Контроль: Знание особенностей создания телесюжета.

Тема: Съёмка портретного очерка

Теория: Портретный очерк на телевидении, каковы его особенности. Поиск героя для портретного очерка. Предварительный сценарий. Работа с героем во время съёмок портретного очерка.

Практика: Командная игра «Найди своего героя». Познавательная игра «Спланируй портретный очерк».

Контроль: Знание особенностей создания портретного очерка.

Тема: Работа над студийной программой

Теория: Ток-шоу, и подготовка к его съёмкам. Роль ведущего в ток-шоу. Сценарий разговорной передачи?

Практика: Деловая игра «Придумай программу в формате дискуссии». Развивающая игра «Учимся анализировать телепрограммы». Познавательная игра «Пишем сценарный план». Мастер-класс «Вчера показывали по ТВ». Тест «Запомни термины». Выбор темы видеоролика, проработка сценария видеоролика и раскадровка. Работа над созданием видеосюжетов для школьного канала. Работа над видео-проектом «В переплёте».

Контроль: Знание особенностей ток-шоу. Навыки создания телесюжета.

Раздел: сторителлинг

Тема: Введение: сторителлинг в литературе и в медиа. Как делать истории

Теория: Понятие «сторителлинг», способы его применения в разных сферах жизни. Понятие «мультимедийный сторителлинг», виды медиа и сторителлинга в них.

Практика: Мастер-класс «Критерии хорошего сторителлинга», «Как находить и писать историю», Творческая работа «История про родной город». Игра-сторителлинг «Коробка сказок».

Контроль: Умение сочинять и рассказывать истории.

Тема: Сцены/эпизоды как ключевой элемент журналистского сторителлинга. Конфликт сюжета и игры.

Теория: Сцена в журналистском тексте. Принцип включенного наблюдения: «муха на стене». Позиция автора. Этика. Восстановленные сцены. Персонализация истории. Ваши «фишечки». Пошаговый алгоритм создания истории. Анализ текстов в формате сторителлинг. Градация модальности. Идеи для историй. Рубрикатор.

Практика: Познавательная игра «Карта волшебной страны». Мастер класс «Как это сделано. На примере мультфильмов студии Pixar». Развлекательные игры

«Правда или вымысел», «Весёлая чепуха», «Машина времени». Творческий тренинг «Как с помощью истории создать свой бренд».

Контроль: Умение рассказывать и сочинять истории.

Тема: **Сторителлинг в журналистских материалах**

Теория: Основные элементы текста для сторителлинга: зачин, финал, контекст, диалог и тд. Базовые элементы истории: начало, середина, развязка.

Практика: Беседы «8 формул сторителлинга», «5 подсказок по созданию запоминающихся историй», познавательные игры «Ожившие предметы или истории в стиле Андерсона», «Вам письмо!», «Storycubes», «Живые истории вокруг нас».

Контроль: Умение рассказывать и сочинять истории.

Тема: **Речь и сторителлинг**

Теория: Коммуникативные качества речи. Правила публичных выступлений. Компоненты речевой культуры. Развитие словарного запаса с помощью игр со словами.

Практика: Игры на развитие навыков общения. Игры с анаграммами, шарады, палиндромы. Игровые этюды со скороговорками, пословицами, поговорками. Упражнения: «Сочини скороговорку», «Бой скороговорок»; игры: «Найди пару», «Два слова в одном», «Переставь буквы», «Конструктор шарад». Работа над публичными выступлениями: «Здравствуй, это я!», «Я-журналист».

Контроль: Навыки публичного выступления.

Раздел: **Журналистика и общественное мнение. Рейтинг СМИ**

Тема: **Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации.**

Теория: Понятие миссии журналиста в обществе. Критерии достоверной информации. Ответственность журналиста перед аудиторией за достоверность информации. Плагиат.

Практика: Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации. Критерии честности и объективности для журналиста. Практикум «Творчество известных журналистов». Самостоятельная работа над созданием материалов.

Контроль: Знание ответственности журналиста.

Тема: **Интерпретация информации и дезинформации.**

Теория: Понятия события в журналистике. Интерпретация факта и события. Интерпретация факта и события: разграничение понятий. Проблемы интерпретации событий в журналистике на примере печатных СМИ. Анализ публикаций в общероссийской и региональной газете «Известия» и «Пензенская правда». «Позиция ноль». Соотношение фактической информации и эмоций в журналистском сообщении.

Практика: Деловая игра: «Где правда, где ложь?» Практическая работа в группах: определение недостающих источников информации.

Контроль: Знание понятий «позиция ноль», умение отличить качественную информацию от дезинформации.

Тема: Манипуляции информацией. «Утиные истории». Фейковые новости - феномен современного медиапространства.

Теория: Понятие манипуляции. Манипуляция информацией. Газетная «утка». Знаменитые розыгрыши в истории журналистики. «Большое лунное надувательство». Розыгрыши Эдгара По. Урожай спагетти в Швейцарии. «Мир Джимми». Вторжение с Марса, история знаменитой радиотрансляции романа Г. Уэллса. Фейковые новости — феномен современного медиапространства. Цели журналиста при создании фейковой новости.

Практика: Проведение пресс-конференции «Как рождаются «утки» и фейковые новости». Деловая игра «Фактчекинг заготовок и иллюстраций». Игра «Журналистский шпионаж». Деловая игра «Заголовок к материалу».

Контроль: Знание понятий «Манипуляция информацией», «фейковые новости».

Тема: Понятие общественного мнения. Рейтинги СМИ.

Теория: Понятие общественного мнения. Влияние средств массовой информации на общественное сознание. Журналистика как бизнес. Формирование рейтингов СМИ, влияние на эфирную сетку телеканалов.

Практика: Практическая работа в группах с сайтом ведущей в России исследовательской компании «Медиаскоп» <http://mediascope.net/>. Дискуссия о современных массмедиа «Реклама в СМИ: за и против». Творческая лаборатория «Подготовка клятвы журналиста».

Контроль: Знание тенденций СМИ в 21 веке.

Тема: СМИ и аудитория. Обобщенный портрет российского телезрителя.

Теория: СМИ и аудитория: взаимная связь. Обобщенный портрет российского телезрителя. Знакомство с произведением Ж.Верна «Один день американского журналиста в 2889 году». Анализ программ на пензенских телеканалах.

Практика: Практическая работа в группах «Создание обобщенного портрета российского телезрителя 21 века».

Контроль: Знаний особенностей программ на телевидение.

Календарный учебный график

Продолжительность учебного года:

начало учебного года – 1 сентября 2022г.

окончание учебного года – 31 мая 2023г.

Количество учебных недель: 36

Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Количество учебных недель	Количество учебных дней	Количество учебных часов	Режим занятий
<i>1 год</i>	<i>01.09</i>	<i>31.05</i>	<i>36</i>	<i>72</i>	<i>216</i>	<i>2 раза в неделю по 3 часа</i>

Формы аттестации и контроля

На протяжении обучения по программе осуществляется начальная диагностика, промежуточная аттестация, аттестация по завершении программы. Начальная диагностика проводится в начале учебного года в форме наблюдения с целью выявления начального уровня способностей учащегося.

Промежуточная и итоговая диагностика проводится в форме опросов, тестирования, контрольных заданий, конкурсов, наблюдения и анализа, выпуска газеты. Помимо мониторинга освоения программы осуществляется мониторинг личностного развития учащегося.

Оценочные материалы

Освоение дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «оСМИног» определяется на основании методов педагогической диагностики (наблюдения, опроса, собеседования) и динамики личностного развития учащегося.

Для определения степени освоения программ используется уровневая оценка:
 низкий уровень (не справился с тестированием, не принял участие в выпуске газеты);
 средний уровень (написал статью, но не принял участие в выпуске газеты);
 высокий уровень (справился с тестированием, написал несколько статей, активно участвовал в выпуске газеты).

Тест по теме «Краткое введение в историю российской журналистики»

1. Первая рукописная газета на Руси?

- «Вестовые письма» или «Куранты»,
- «Кремлевские куранты»,
- «Русь»

2. Как называлась первая в России печатная газета и когда она вышла в свет?

- «Российский вестник», 13 января 1705 г.
- «Ведомости», 13 января 1703 г.
- «Звезда», 13 января 1803 г.

3. Создатели первых публицистических произведений?

- Служители культа
- Государственные служащие
- Ученые

4. Издание какой газеты связано с именем М. В. Ломоносова?

- «Московские ведомости», орган Московского университета
- «Вестник Санкт-Петербурга», орган Санкт-Петербургского университета
- Ученый журнал Академии наук

5. Самое известное издание декабристов?

- «Вольное общество»
- «Пчела»
- «Полярная звезда»

6. Какой журнал издавал А.С. Пушкин?

- «Телескоп»
- «Современник»
- «Литературное обозрение»

7. Когда появились первые рабочие газеты в России?

- В конце 19 века
- В конце 18 века
- В начале 20 века

8. Псевдоним короля репортеров Владимира Гиляровского?

- Дядя Гиляй
- Влад Ги
- Золотое перо

9. Известные русские издатели начала XX века?

- С.М. Пропер, И.Д. Сытин, А.С. Суворин, А.Ф. Маркс
- П. И. Волошин, С. П. Северов
- А. И. Белый, С. А. Пушкин, А. П. Муромцев, С. И. Трубецкой

10. Кто из известных военных корреспондентов - автор статей "О ненависти", "Киев", "Одесса", цикла памфлетов "Бешеные волки"?

- К. М. Симонов
- А. Н. Толстой
- И. Г. Эренбург

11. Первое специальное детское периодическое издание в России?

- «Детская газета» (1905 г.)
- «Детское чтение для сердца и разума» (сер. XVIII в.)
- «Детская жизнь» (1876 г.)

12. Первые советские общественно-политические журналы для детей?

- «Юные товарищи» и «Барабан»
- «Пионер» и «Костер»
- «Дружные ребята» и «Чиж»

13. Какой журнал для пионеров и школьников был основан в 1924 году? На его страницах выступали Н. К. Крупская, М. И. Калинин, Ем. Ярославский, писатели С. Я. Маршак, А. П. Гайдар, Л. А. Кассиль, Б. С. Житков, К. Г. Паустовский, Р. И. Фраерман, В. А. Каверин, А. Л. Барто, С. В. Михалков и др. Позднее с журналом сотрудничали З. И. Воскресенская, М. П. Прилежаева, Ю. Я. Яковлев, А. Г. Алексин, художники О. Г. Верейский, Л. В. Владимирский, А. М. Каневский, Ф. В. Лемкуль и др.?

- «Костер»
- «Пионер»
- «Юный ленинец»

Тест по теме: ХРОНИКА. ИНФОРМАЦИЯ. ОТЧЕТ. ЗАМЕТКА

Как называются небольшие, порой однофразные сообщения, не имеющие своего заголовка?

- А.Хроника.
- Б. Корреспонденция.
- В.Заметка.

Какие названия рубрик подходят к хронике, а какие - к информации?

- А. Хроника.
- Б. Информация.

1)	2)
«Только факты» «День за днем» «Новости»	«Коротко о разном» «Отовсюду» «Лента времени» и т. д.

3. Найди соответствие:

А. 10-30 строк, имеет свой заголовок. Это хроника с под- робностями. Такое изложение дает более яркое представление о случившемся событии	1) Расширенная ин- формация
Б. 40-50 строк, заголовки, подзаголовки. Излагает события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко),	2) Краткая информация

<p>начать описание вступлением и завершить концовкой.</p> <p>события более широко, с многочисленными подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой</p> <p>подробностями. Имеет возможность дать в тексте историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.</p> <p>историческую справку, привести сравнение, характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.</p> <p>характеристику людей, принимавших участие в событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.</p> <p>событии, описать местный колорит (кратко), начать описание вступлением и завершить концовкой.</p> <p>описание вступлением и завершить концовкой.</p>	
--	--

4.Какой жанр публицистики освещает такие события, как слет, встреча, выставка, митинг, соревнование, праздник и т. д.?

- А. Заметка.
- Б. Комментарий.
- В. Отчет.

5. Найди соответствие:

1) Общий отчет	А. Не только сообщается о событии, но и комментируется, оценивается событие, делаются выводы.
2) Тематический отчет	Б. Сообщение о событии с изложением фактов в хронологическом порядке, без комментариев.
3) Отчёт с комментариями!	В. Описание проходившего события выборочно, то есть только некоторые вопросы темы, нужные журналисту.

6. Как называется письмо читателя с ответом или комментарием редакции, специалиста?

- Заметка.
- Б. комментарий.
- В. Отчёт.

ТЕСТ ПО ТЕМЕ «ИНТЕРВЬЮ»

Интервью - это...

- а) умение задавать вопросы;
- б) основной метод работы журналиста;
- в) классический способ поиска информации.

По каким причинам вы должны уговорить собеседника дать интервью?

- а) Встреча с ним преподнесет читателю как можно больше неизвестных фактов из жизни известного человека.
- б) Чтобы повысить свой профессиональный уровень.
- в) Точка зрения авторитетного специалиста всегда интересна.

Информацию собираем

- а) в архивах газет и журналов;
- б) только в Интернете;
- в) в энциклопедиях и справочниках;
- г) в разных источниках.

Чьи интересы вы должны представлять во время интервью:

- а) свои;
- б) редакции;
- в) читателя;
- г) учредителей газеты.

К интервью нужно готовиться, чтобы...

- а) собеседник не ввел вас в заблуждение;
- б) чтобы завоевать уважение собеседника;
- в) чтобы выглядеть компетентным.
- г) чтобы разговорить собеседника, втереться в доверие.

Если ваш собеседник общественный деятель, и он попросил список вопросов заранее, вы.

- а) откажете ему в этом;
- б) прислушаетесь к просьбе.

Интервью по телефону возможно лишь тогда,

- а) если ваш собеседник срочно должен уехать;
- б) если нужно уточнить детали;
- в) если вы не успеваете со сдачей материала в очередной номер;
- г) если вам страшно ехать на место события.

Записывать интервью надо

- а) на диктофон;
- б) в блокнот;
- в) и на диктофон, и в блокнот.

С каких вопросов начинаем интервью:

- а) со сложных;
- б) с простых;
- в) с длинных;
- г) со спорных.

Если ваш собеседник нервничает, чью роль вы на себя возьмете?

- а) посредника между ним и читателем;
- б) помощника;
- в) консультанта;
- г) психотерапевта.

Если собеседник избегает ответа на данный вопрос,

- а) задать этот вопрос позже;
- б) потребовать, чтоб он ответил, т.к. читатель должен знать...
- в) сформулировать вопрос иначе и задать его еще раз позже.

В заглавии интервью используем

- а) цитату известного человека;
- б) наиболее интересную сюжетную линию;
- в) спорный момент интервью;

Очередной вопрос в интервью

- а) должен соответствовать вашему подготовленному списку;
- б) должен быть пространным;

- в) должен вытекать из полученного ответа;
- г) не должен быть таким, чтобы на него можно было ответить однозначно.

Фамилия журналиста должна быть указана

- а) в конце интервью;
- б) во вставке - в начале;
- в) над заголовком.

Интервью заканчиваем

- а) своим комментарием;
- б) интересным вопросом;
- в) пожеланиями собеседнику;
- г) передачей приветов от редактора.

Авторизация - это...

- а) закон;
- б) жест вежливости;
- в) прочтение и одобрение вашим собеседником уже отредактированного интервью;
- г) необходимость.

Тест по теме: РЕПОРТАЖ

Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица?

Интервью.

Б. Репортаж.

Очерк.

Какие элементы жанров журналист может включить в репортаж?

Элемент отчета.

Б. Элемент беседы, интервью.

Зарисовки.

Г. Прямую речь.

Д. Красочное отступление.

Е. Картинное описание какого-нибудь эпизода.

Ж. Характеристику персонажей.

Литературный образ, исторические параллели.

От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

От автора, который присутствовал на событии.

Б. От автора, который был участником события.

От человека, который рассказывал автору о событиях.

Как строится повествование репортажа?

А. Автор называет себя «я», «мы».

Б. Автор придумывает вымышленное имя.

Какие виды репортажей вам известны?

6. Найдите соответствие

<p>А. Материал, повествующий о каком-нибудь общественно значимом событии, произошедшем недавно. Это событие должно быть описано оперативно, иначе новость потеряет значение. Событие, в котором автор является участником или свидетелем, проходит помимо его воли. Журналисту приходится излагать события в хронологическом порядке, ибо перестановка фактов может нарушить их логический ход, что будет являться нарушением истины</p>	<p>1) Тематический репортаж</p>
<p>Б. Автор идет не от событий, а от темы, которую выбрал автор по своей инициативе; он избирает объект, направляется туда, участвует в событиях, собирает материал, наблюдая. В этом случае не обязательно придерживаться хронологии. Журналист пишет репортаж так, как ему кажется лучше. Он может начать и закончить его любимым эпизодом</p>	<p>2) Постановочный репортаж</p>
<p>В. Выдвигается проблема, осмысливается, анализируются собранные материалы. С их помощью журналист обращает внимание читателей на тот или иной вопрос, требующий дальнейшего обсуждения и решения</p>	<p>3) Событийный репортаж</p>

7. Найди правильный ответ:

А. В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность.

Б. Автор не может в репортаже делиться своими наблюдениями, переживаниями, приводить подробности, чтобы не навязывать своего мнения читателю.

В. Чертой репортажа является динамично развивающееся действие.

ТЕСТ ПО ТЕМЕ «НАСТОЯЩИЙ РЕПОРТЁР»

В тесте могут правильными все ответы, а иногда 1 или 2.

1. Репортер должен:

А) пользоваться блокнотом и производить аудиозапись;

Б) делать очень подробные заметки;

- В) пользоваться для аудиозаписи аппаратурой высокого класса.
2. Репортер всегда должен иметь при себе:
- А) удостоверение личности или паспорт;
 Б) справку от врача о хорошем состоянии здоровья;
 В) удостоверение журналиста и документ, подтверждающий его личность.
3. В случае авиакатастрофы репортер должен:
- А) работать в редакции, по телефону, т.к. нельзя тратить время на выезд к месту трагедии;
 Б) отправиться к месту происшествия, наблюдать, разговаривать со спасателями и свидетелями трагедии;
 В) делать все: по телефону собирать информацию, отправиться, по возможности, к месту события, поискать в архиве сведения о подобных катастрофах.
4. Репортер должен подготовить материал с места катастрофы так, чтобы:
- А) нарисовать перед читателем картину трагедии;
 Б) читатель оценил работу спасателей;
 В) власти не могли подать на него в суд.
5. Кто быстрее узнает, что жертвами катастрофы, произошедшей за границей, стали наши соотечественники?
- А) Пресс-секретари милиции, пожарные или пограничники.
 Б) Представители дипломатической службы в этой стране.
 В) Пресс-секретарь правительства.
6. Следует ли журналисту в материале успокоить семьи людей, переживших катастрофу?
- А) Да. Б) Нет. В) Нет, это не входит в обязанности журналиста.

Тест по теме: ОЧЕРК

1. Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?

А. Репортаж. В. Очерк. С. Статья.

2. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?

А. Очеркист дает оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, по определенному плану.

Б. Очерк призван дать образное представление о людях показать явления. Его герои - живые люди, события в нем воспроизводятся документально.

3. Что общего между очерком и рассказом?

А. Очеркист ведет повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоказана выдумка, «домысливание».

Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

4. Найдите соответствие определений и этапов очерка:

1) Экспозиция	А. Начало действия, его развитие
2) Завязка	Б. Развязка (итоги, результаты)
3) Кульминация	В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события.
4) Концовка	Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

5. Каковы требования к написанию очерка?

А. Очерк - это образное и рельефное развитие темы.

Б. Язык очерка образен, меток, отточен, используются эпитеты, метафоры, меткие сравнения, народные поговорки, живая речь героев.

В. Очерк не обязательно строить так, чтобы в нем раскрывались смысл и значение явления.

6. Найдите соответствие:

1) Сюжетный очерк	А. Событийный	а) В таких очерках внимание читателей сосредоточено на решении злободневных вопросов
	Б. Проблемный	б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведется в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает сущность, рассуждает по их поводу.
2) Описательный очерк	В. Портретный	в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, необходимо подробно передать в нем картину события, которая дает повод для интересных сопоставлений, размышлений, обобщений.
	Г. Путевой	г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщенные образы героев, фамилии их могут быть изменены, а также названия мест.

Тест по теме «Авторы и издатели. Как избежать конфликтов?»

1. Журналист — человек, который

- пишет материал
- продает издания
- принимает решение о публикации материалов.

2. Чтобы ваш текст напечатали, вы

- пишете что-либо и несете в редакцию
- сочиняете стихотворение и несете в редакцию
- берете задание у ответсекретаря или заведомом редакции.

3. Выходные данные

- место в газетной колонке, где содержится информация об издании
- название газеты
- колонка в газете об отдыхе и развлечениях.

4. Редакция

- осуществляет производство и выпуск средства массовой информации.
- печатает газету
- осуществляет продажу газеты.

5. Придя в редакцию, вы

- требуете отвести вас к главному редактору»
- используете «волшебные слова»: «пожалуйста», «извините», «добрый день», «могу ли я»
- самоуверенный тон и зазнайство.

6. Ответственный секретарь в редакции

- работает в приемной главного редактора и отвечает на звонки
- отвечает за выпуск номера
- занимается подпиской.

7. У вас есть тема и вы

- спросите, интересует ли она редакцию
- займетесь подготовкой темы
- поедете в командировку

8. Если вы не успели сдать материал в срок

- в газете выйдет пустая страничка с пометкой «здесь должен быть материал имярек»
- ответсек поставит другой материал, а вы прослывете безответственным человеком
- вас утешит главный редактор, дескать, напишите еще

9. Вы принесете в редакцию текст

- написанный от руки

- набранный на компьютере в текстовом редакторе, которым пользуется издательство
- продиктуете ответственному секретарю

10. Плагиат

- хороший тон
- красивая фраза
- заимствование текста у другого автора.

Тесты для промежуточной аттестации. 1 год обучения

Тест 1

1. Придумай и запиши 6-8 предложений на тему «Мое первое интервью»:

1. Вспомни и запиши некоторые правила, которые должен соблюдать в своей работе юный журналист:

1. Если журналист отправляется на интервью, он обязательно берет с собой:

- А.** Рюкзак
- Б.** Фотоаппарат
- В.** Полотенце
- Г.** Альбом

1. «Репортаж с места событий» - это

- А.** Разговор в машине
- Б.** Интервью с выбранным героем
- В.** Рассказ журналиста о случившемся
- Г.** Беседа с пенсионерами, сидящими на лавочке

1. Объясни в 3-4 предложениях старинное выражение «Язык мой – враг мой».

1. Продолжи высказывание, записав его: «Богатство языка журналиста – это

1. Что такое точность слова?

- А.** Законченная мысль
- Б.** Верное, хлесткое высказывание
- В.** Красная строка
- Г.** Короткое предложение

1. Зачеркни лишнее слово в тексте: Пошел я, понимаешь, вчера в магазин. Говорю продавцу: «Дай, понимаешь, молока. А он, понимаешь, не дает. Говорит, понимаешь, что еще не привезли».

2. Просклоняй слово «морж», запиши

морж –

1. Как правильно говорить? Ненужное зачеркни:

А. Путя или путь

Б. Си/рот или сирот

В. Туфель или туфля

Г. Тубарет или табуретка

1. Продолжи мысль. Журналист — это

1. Поставь правильное ударение в слова: юродивый, звонит, щавель, форум, умерший, тенор, языки

2. Запиши, как ты понимаешь выражение «встреча за круглым столом»

1. Подбери рифму:

А. 9 мая-праздник победы,

Его подарили нам.....

Б. Я тихонько шел, шел

И грибок в лесу...

В. Не пора ли посмотреться

В это маленькое...

1. Придумать небольшое количество пар слов, смысл которых зависит от перемещения ударения. Например му/ка-мука/

2. Прочитайте, запишите слова, часть которых заменена точками:

...ный труд, ...ные часы, ...оваться жизни, ...ливый человек, ...ный экзамен, ...ое решение.

1. Образуй новые слова от слова след:

След -

1. Как правильно должен вести себя журналист во время интервью

А. Громко разговаривать с собеседником

Б. Внимательно слушать и задавать короткие вопросы

В. Бегать и размахивать руками

Г. Переспрашивать несколько раз

1. Объясни смысл поговорки в 5-6 предложениях:

«Хорошая вещь, пока новая, а друг, когда старый».

Тест 2

1. Вспомни и напиши 10 заповедей юного журналиста

2. Какие, на ваш взгляд, качества личности формируются у человека, когда он занимается журналистской деятельностью. Перечисли.

3. Напиши смысл понятия «коммуникативная компетенция»

4. Напиши 8-10 предложений, чтобы получился связанный текст на тему «Свободное время»

5. Как ты понимаешь смысл выражения «Журналистская деятельность». Напиши 2-3 ответа.

6. Продолжи фразу: Интервью это...
7. Перечисли основные 3 цели работы журналиста:
8. Напиши 5-6 форм занятий в журналистской студии.
9. Перечисли несколько интересных встреч, которые больше всего тебе запомнились.
10. Какие ты знаешь методы и приемы, необходимые для продуктивной деятельности любого журналистской студии. Запиши их.
11. Напиши, чем интервью, отличается от репортажа.
12. Репортаж с места события — это:
 - а. новости из газет
 - б. актуальное освещение только что произошедших событий посредством комментариев
 - в. радио и телепередача
 - г. статья с опубликованием фотографий
13. Развитие творческих способностей — это:
 - а. умение обработать материал, знание особенностей написания статей
 - б. профориентация
 - в. самооценка
 - г. знание основных моментов деятельности журналиста
14. Зачеркни лишнее, что не понадобится журналисту в его работе:
 - а. компьютер
 - б. знание педагогики
 - в. фотоаппарат
 - г. блокнот
15. Напиши 5-6 предложений на тему «Если бы я был редактором»
16. Какие из нижеперечисленных понятий относятся к деятельности журналиста?
 - а. рисунок в компьютере
 - б. анкетирование
 - в. фотографический текст
 - г. текстовое оформление
17. Напиши 5-6 высказываний на тему: «Роль газеты в жизни моей семьи»
18. Верстка номеров газеты -это
 - а. газетные иллюстрации;
 - б. набор статей в типографии и подготовка газетного номера к выпуску;
 - в. подборка газетного материала;
 - г. проблемная статья.
19. Какой вид работ более эффективен в журналистской студии, на ваш взгляд?
 - а. ролевая игра;
 - б. работа в парах;

- в. работа в группах;
- г. объединенная работа всех возрастных групп.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Реализация программы требует наличия учебного кабинета.

Оборудование кабинета:

- посадочные места по количеству учащихся;
- рабочее место педагога;
- доска.

Информационные и технические средства обучения:

- компьютер, проектор, экран, принтер, сканер;
- диктофон, фотокамера;
- интернет ресурсы.

Методическое обеспечение

Используемые технологии обучения и воспитания:

- технологии индивидуального, группового, дифференцированного обучения;
- технологии проектной, игровой, коллективной творческой деятельности;
- технология портфолио;
- технология коллективного творческого воспитания;
- практико-ориентированные технологии личностного роста;
- активные технологии творческого самовыражения;
- здоровьесберегающие технологии.

Словесные методы обучения (объяснение, беседа, комментирование и др.).

Методы практической деятельности - позволяют детям усваивать и осмысливать материал, выполняя под руководством педагога развивающие упражнения, тренинги, ролевые игры и др. Данные методы тесно взаимосвязаны с репродуктивным и продуктивным методами практической деятельности. При репродуктивном обучении учащийся воспроизводит, повторяет способы деятельности. Формирование умений и навыков происходит путём упражнений, продемонстрированных педагогом.

Продуктивные методы (частично-поисковый или эвристический и исследовательский) предусматривают получение новых знаний и умений в результате творческой деятельности учащихся (работа в творческой мастерской, коллективный или самостоятельный поиск).

Проектно-конструкторский метод - позволяет применять на практике полученные знания и умения, например, при создании газеты.

Методы воспитания (убеждение, упражнение, нравственный пример педагога, личностный эталон, метод персонификации воспитания, воспитывающее содержание обучения, высокий уровень организации занятий в объединении, метод поощрения - стимулирования активной познавательной и творческой деятельности, дифференцированный подход с учетом индивидуальных особенностей ребёнка и др.).

Формы организации учебной деятельности:

- индивидуальная;
- индивидуально-групповая;
- групповая;
- фронтальная;
- фронтально-индивидуальная.

Поддача теоретического материала производится параллельно с формированием практических навыков у учащихся. Отдельные занятия проходят в форме игры, КТД, конкурса, экскурсий. Основная форма организации занятий – фронтально-индивидуальная, когда часть учащихся выполняет одно и то же задание, а для другой части, способной самостоятельно планировать работу, пользоваться дидактическим материалом, применяется индивидуальная форма практической деятельности на занятии.

На подготовительном этапе обучения преобладает репродуктивный метод организации деятельности учащихся. В дальнейшем, на основном этапе реализации программы, репродуктивный метод сменяется продуктивным методом, который в свою очередь теряет свою приоритетную значимость на заключительном этапе, так как в образовательный процесс вводится самостоятельная работа, разработка авторских вариантов (сначала групповых, затем индивидуальных). Здесь уже основными методами становятся метод проектов, частично-поисковый. При проведении занятий используется также метод консультаций и работы со специальной, справочной литературой.

К организационно-методическому обеспечению относятся: дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиацентр», методические пособия по основным разделам программы, дидактический материал, видео–материалы, компьютерные презентации, специальная литература, приложения.

Алгоритм учебного занятия

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении - создание условий для проявления творческой, познавательной активности учащихся. На занятиях объединения решается одновременно несколько задач -

повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей учащихся.

Требования современного учебного занятия:

- четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
- занятие должно быть проблемным и развивающим;
- вывод делают сами учащиеся;
- учет уровня и возможностей учащихся, настроения детей;
- планирование обратной связи;
- добрый настрой всего учебного занятия.

Структура учебного занятия.

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Рефлексия

Список литературы для педагога

1. Авраамов Д.С. Профессиональная этика журналиста: Учебное пособие. – М.; Изд-во Моск. ун-та, 1999.
2. Богданов Н.Г. Вяземский Б.А. Справочник журналиста. Лениздат, 1973.
3. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия жизни современной российской журналистики в 2х томах. Из-ние Союза журналистов России. 1998.
4. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.; Изд. РИП-холдинг, 2002.
5. Гонне Жак. Школьные и лицейские газеты. Пер. с франц. – М.; ЮНПРЕСС. 2000.
6. Гужова И.К., Молибоженко Р.А., Накорякова К.М., Т.И.Сурикова. Литературное редактирование. Материалы для занятий. М.; Изд-во Моск. Ун-та, 2000.
7. Жаткин Д.И., Дорошин Б.А. История средств массовой информации Пензенского края. Уч. пособие. Пенза, 1998.
8. Ю.Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. - М.: «Аспект Пресс», 2001.
9. Розенталь Д. Практическая стилистика русского языка. М., "Высшая школа", 1984.
- 10.Рисе О.В. У слова стоя на часах. Изд. 2-е, доп. - М., 1989.

11. Фрост Крис. Дизайн газет и журналов. М., Издательский дом «Университетская книга», 2008.

Список литературы для учащихся

1. Бениушис В. Интерактивные игры для юных журналистов. Руководство учителя. – Донецк, 2012.
2. Васильева Л.А. Делаем новости! Уч. пособие. – М.:Аспект Пресс. 2003..
3. Ворошилов В.В. Журналистика. – Учебник. 5-е издание. СПб.; Изд-во Михайлова В.А., 2006.
4. Зелинская Г.Е. Корректурa. Уч. пособие. Пенза, ПГПУ, 2002.
5. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика. – М., 2010.
6. Лазарева Э.А. Заголовок в газете. Санкт-Петербург, 1989.
7. Маккеу Дженни. Все о журналах. М., Издательский дом «Университетская книга», 2008.
8. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. (Учебное пособие). М., Из-во «РИП-холдинг», 1999
9. Шостак М.И. Репортер: профессионализм и этика. - М., изд. РИП-холдинг, 2001.

Словарь терминов

Вёрстка — технологический процесс составления полос газеты или журнала из набранных строк, заголовков, иллюстраций и т. п. в соответствии с макетом (употребляется и как синоним композиции полосы).

Газета — ежедневное или еженедельное бумажное периодическое издание, посвящённое событиям текущей политической и общественной жизни.

Дайджест — краткий обзор прессы; газета или журнал, перепечатавающие наиболее интересные материалы из других изданий.

Жанры публицистики — жанры основных материалов, публикуемых в прессе. Кроме публицистических текстов в СМИ также могут быть представлены литературно-художественные, научно-технические, официальные, статистические, рекламно-справочные тексты.

Интервью — публицистический жанр; метод сбора информации, в том числе в рамках маркетинговых исследований.

Летучка — оперативное производственное совещание сотрудников редакции.

Медиакультура — совокупность материальных и интеллектуальных ценностей в области медиа, а также исторически определённая система их воспроизводства и функционирования в социуме; по отношению к аудитории медиакультура может выступать системой уровней развития личности человека, способного воспринимать, анализировать, оценивать медиатекст, заниматься медиаторчеством, усваивать новые знания в области медиа.

Очерк — это один из самых известных художественно-публицистических жанров в журналистике. Он даёт автору возможность выразить своё авторское видение события или явления, границы этого жанра максимально разжаты для проявления творчества и индивидуального стиля.

Плагиат — самовольное заимствование, воспроизведение чужого произведения под своим именем или псевдонимом, не совместимое как с творческой деятельностью, так и с нормами морали, этики и закона, охраняющего авторское право.

Подкастинг (подписное вещание, повсеместное вещание, широковещание) — процесс создания и распространения звуковых или видеофайлов. По форме **подкасты** похожи на радио- или телепередачи, но существуют в виде файлов или потокового мультимедиа, которые можно проигрывать в удобное для слушателя время и в любом месте с помощью интернета.

Пресса — как правило, газеты и журналы, хотя нередко под прессой подразумевается вся система СМИ.

Сторителлинг — это навык рассказывания историй, который можно и нужно использовать в своих каналах коммуникации системно и регулярно.

Эссе - жанр глубоко персонифицированной журналистики, сочетающий подчёркнуто индивидуальную позицию автора с её изложением, ориентированным на массовую аудиторию. Основой жанра является философское, публицистическое начало и свободная манера повествования.

Критерии эффективности дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «оСМИног»

Раздел программы	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Информационное пространство: введение в журналистику	Знает основные понятия раздела, такие как «журналистика», «корреспондент», «СМИ». Владеет навыками поиска информации в Интернете. Знает принципы работы журналиста, характерные черты различные виды СМИ.	Знает основные понятия раздела, такие как «журналистика», «корреспондент», «СМИ». Владеет элементарными знаниями поиска информации в Интернете, отличий СМИ друг от друга.	Знает основные понятия раздела, такие как «журналистика», «корреспондент», «СМИ» только с подсказкой педагога. Не может объяснить принципы работы журналиста, особенности характерных черт различных видов СМИ.
История журналистики	Знает основные этапы развития журналистики и особенности СМИ Пензенской области. Умеет отличать СМИ друг от друга и отстаивать свою точку зрения, создавать презентации.	Знает основные этапы развития журналистики и особенности СМИ Пензенской области. Владеет элементарными навыками создания презентаций.	Знает основные этапы развития журналистики и особенности СМИ Пензенской области только с подсказкой педагога. Владеет элементарными навыками создания презентаций только с помощью педагога.
Этапы работы над журналистским текстом	Знает методы сбора информации, особенности организации журналистского текста и умеет применять их на практике. Знает упражнения на развитие творческого мышления. Умеет создавать заголовки журналистского материала.	Знает методы сбора информации, особенности организации журналистского текста и умеет применять их на практике с помощью педагога. Упражнения на развитие творческого мышления выполняет с помощью педагога. Заголовок журналистского материала создает с помощью педагога.	Знает методы сбора информации частично, выполняет задания с помощью педагога. Выполняет упражнения на развитие творческого мышления с замечаниями педагога. Не может самостоятельно создавать заголовки журналистского материала.

Жанры журналистики	Знает информационные жанры и умеет их отличать от других жанров, умеет создавать творческие работы в жанре информация, заметка, опрос, интервью, репортаж.	Знает информационные жанры и умеет их отличать от других жанров, умеет создавать творческие работы в жанре информация, заметка, опрос, интервью, репортаж с помощью педагога.	Знает информационные жанры и умеет их отличать от других жанров только с помощью педагога, умеет создавать творческие работы в жанре информация, заметка, опрос, интервью, репортаж только с помощью педагога.
Технология производства газеты	Знает структуру газетной редакции, этапы создания газеты, способы верстки. Умеет создавать творческие работы.	Знает структуру газетной редакции, этапы создания газеты, способы верстки с подсказкой педагога. Умеет создавать творческие работы с помощью педагога.	Знает этапы создания газеты и способы верстки только с помощью педагога. Выполняет творческие работы только с помощью педагога.
Фотокорреспонденция	Знает специфические особенности жанров фотожурналистики, знание. Знает термины «фотозаметка», «фоторепортаж», «фотозарисовка», «фотокорреспонденция». Умеет самостоятельно создавать творческие работы.	Знает специфические особенности жанровой фотожурналистики, знание с подсказкой педагога. Знает термины «фотозаметка», «фоторепортаж», «фотозарисовка», «фотокорреспонденция» с подсказкой педагога. Умеет создавать творческие работы с помощью педагога.	Знает специфические особенности жанров фотожурналистики, умеет создавать творческие работы только с помощью педагога
Основы Интернет журналистики	Знает особенности интернет-источников, интернет-языка. Знает термин «копирайтинг». Умеет создавать текст презентационного и рекламного характера. Умеет создавать и вести	Знает особенности интернет-источников, интернет-языка, термина «копирайтинг» с подсказкой педагога.	Знает особенности интернет-источников, интернет-языка, термина «копирайтинг» и умеет создавать текст презентационного и рекламного характера

	блог.	Умеет создавать текст презентационного и рекламного характера с помощью педагога. Умеет создавать и вести блог с помощью педагога.	только с помощью педагога. Умеет создавать и вести блог только с помощью педагога.
Основы радиожурналистики	Знает особенности радиожурналистики, структуру радиопрограмм, типы радиопрограмм, особенности тем для радиопрограмм, систему рубрик. Умеет создавать подкаст информационного и рекламного характера.	Знает особенности радиожурналистики, структуру радиопрограмм, типы радиопрограмм, особенности тем для радиопрограмм, систему рубрик с подсказкой педагога. Умеет создавать подкаст информационного и рекламного характера с помощью педагога.	Знает особенности радиожурналистики, структуру радиопрограмм, типы радиопрограмм, особенности тем для радиопрограмм, систему рубрик только с помощью педагога. Умеет создавать подкаст информационного и рекламного характера только с помощью педагога.
Создание телесюжетов	Знает социальные функции телевидения, телевизионные специальности, этапы создания телепередач, особенности детской тележурналистики, понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап». Умеет создавать теленовости разных жанров, детские телепрограммы, монтировать программы в Movavi.	Знает социальные функции телевидения, телевизионные специальности, этапы создания телепередач, особенности детской тележурналистики, понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап» с подсказкой педагога. Умеет создавать теленовости разных жанров, детские телепрограммы, монтировать программы в Movavi	Знает социальные функции телевидения, телевизионные специальности, этапы создания телепередач, особенности детской тележурналистики, понятия «закадровый текст», «синхрон», «лайф», «экшн», «стенд-ап» только с помощью педагога. Умеет создавать теленовости разных жанров, детские телепрограммы, монтировать программы в Movavi только с помощью педагога.

		с помощью педагога.	
Сторителлинг	<p>Знает понятия «сторителлинг», сцена в журналистском тексте, принцип включенного наблюдения, номенклатуру структурных элементов (зачин, финал, контекст, сцены, диалог).</p> <p>Умеет создавать истории в жанре сторителлинг, рассказывать истории.</p> <p>Может предлагать идеи настольных игр и создавать их.</p>	<p>Знает понятия «сторителлинг», сцена в журналистском тексте, принцип включенного наблюдения, номенклатуру структурных элементов (зачин, финал, контекст, сцены, диалог) с подсказкой педагога.</p> <p>Умеет создавать истории в жанре сторителлинг, рассказывать истории. Может предлагать идеи настольных игр и создавать их с помощью педагога.</p>	<p>Знает понятия «сторителлинг», сцена в журналистском тексте, принцип включенного наблюдения, номенклатуру структурных элементов (зачин, финал, контекст, сцены, диалог) только с помощью педагога.</p> <p>Умеет создавать истории в жанре сторителлинг, рассказывать истории. Может предлагать идеи настольных игр и создавать их только с помощью педагога.</p>
Тревел-журналистика	<p>Знает особенности тревел-журналистики, жанровое своеобразие программ о путешествиях.</p> <p>Умеет создавать видеоролики о путешествиях, писать текста о путешествиях, разрабатывать план о путешествиях.</p> <p>Умеет разрабатывать план видео – и радиопрограммы, создавать видео- и радиопрограммы.</p>	<p>Знает особенности тревел-журналистики, <u>жанровое</u> своеобразие программ о путешествиях с подсказкой педагога.</p> <p>Умеет создавать видеоролики о путешествиях, писать текста о путешествиях, разрабатывать план о путешествиях.</p> <p>Умеет разрабатывать план видео – и радиопрограммы, создавать видео- и радиопрограммы с помощью педагога.</p>	<p>Знает особенности тревел-журналистики, <u>жанровое</u> своеобразие программ о путешествиях только с подсказкой педагога.</p> <p>Умеет создавать видеоролики о путешествиях, писать текста о путешествиях, разрабатывать план о путешествиях.</p> <p>Умеет разрабатывать план видео – и радиопрограммы, создавать видео- и радиопрограммы только с помощью педагога.</p>
Проектная	Знает виды проектов и их	Знает виды проектов	Знает виды проектов и их

<p>деятельность</p>	<p>особенности, классификацию проектов, определение с проектным замыслом, этапы реализации проекта. Умеет выбирать тему проекта, ставить цели и соблюдать дедлайн. Умеет презентовать проект, публично выступать, работать с аудиторией.</p>	<p>и их особенности, классификацию проектов, определение с проектным замыслом, этапы реализации проекта с подсказкой педагога. Умеет выбирать тему проекта, ставить цели и соблюдать дедлайн, презентовать проект, публично выступать, работать с аудиторией с помощью педагога.</p>	<p>особенности, классификацию проектов, определение с проектным замыслом, этапы реализации проекта только с подсказкой педагога. Умеет выбирать тему проекта, ставить цели и соблюдать дедлайн, презентовать проект, публично выступать, работать с аудиторией только с помощью педагога.</p>
----------------------------	--	--	---

**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

СВЕДЕНИЯ О СЕРТИФИКАТЕ ЭП

Сертификат 2241331179433258965477892812032749152869128133

Владелец Тамбовцева Ольга Николаевна

Действителен с 17.10.2022 по 17.10.2023